

景品表示法 期限表示チェックリスト 2026

対象：人材紹介／登録支援機関／受入企業の人事・営業・Web担当

更新日：2026-06-13

根拠：消費者庁「株式会社ゲオストアに対する景品表示法に基づく措置命令について」（2026-06-11）ほか

この資料は一般的な情報提供です。個別事案は事情により判断が変わるため、必要に応じて専門家へ確認してください。

【先に結論】

「○日まで」「今だけ」「期間中がおすすめ」と表示するなら、

1) 期限後に条件がどう変わるか

2) 通常条件は何か

3) 誰が承認したか

を説明できる状態にしてください。

1. まず確認：今回の措置命令で何が問題だったか
 - [] 期限内だけ有利だと読める表示をしていた
 - [] しかし実際には、期限後も同じ又はそれより有利な条件だった
 - [] そのズレが、有利誤認の論点として整理されている

社内メモ

- 強い表現そのものではなく、表示と実態の不一致が問題
- 「急がせる理由」を説明できない表示は避ける

2. 採用LPでよくある期限表示の棚卸し

- [] 「今月中なら初期費用0円」
- [] 「○日まで支援費10万円引き」
- [] 「期間中の申込みがおすすめ」
- [] 「先着5社限定」
- [] 「今だけ無料診断」

各表示について確認

- [] 期限後の条件を書ける
- [] 通常条件を書ける
- [] 対象外ケースを書ける
- [] LP、営業資料、LINE文面で条件が一致している

3. 最低限残すべき証跡
- | | |
|--|-----------|
| | 表示文言 |
| | 掲載開始日・終了日 |
| | 通常条件 |
| | キャンペーン条件 |
| | 期限後の扱い |
| | 承認者 |
| | 更新履歴 |

推奨フロー

- 1) Claim抽出
- 2) 根拠確認
- 3) 文言調整
- 4) 承認
- 5) 公開後棚卸し

4. 表現を弱めずに安全度を上げる代替案

- 「今だけお得」ではなく「無料相談で対象条件を整理します」
- 「先着〇社限定」ではなく「対応可能枠はご相談時点でご案内します」
- 「〇日まで値引き」ではなく「適用条件は面談時に個別確認します」

参照（一次情報）

- 消費者庁：株式会社ゲオストアに対する景品表示法に基づく措置命令について
<https://www.caa.go.jp/notice/entry/046565/>
- 措置命令PDF
https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_cms210_260611_01.pdf
- 消費者庁：景品表示法関連報道発表資料 2026年度
https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/release/2026/index.html